

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.1 Studi Pustaka	5
1.5.2 Wawancara	5
1.5.3 Observasi	5
1.5.4 Kuesioner.....	6
1.6 Metode Analisis	6
1.6.1 Matriks Perbandingan	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Brand	10
2.1.1 Identitas Kota	10
2.2 Teori Logo	11
2.3 Teori AISAS	12

2.4 Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.5 Teori Promosi	13
2.5.1 Tujuan Promosi	13
2.6 Teori Iklan	14
2.7 Teori Media	14
2.7.1 Karakteristik Media.....	15
2.8 Teori Layout.....	16
2.9 Teori Hirarki	16
2.9.1 Headline	17
2.9.2 Bodytext	17
2.9.3 Caption	18
2.10 Teori Warna.....	19
2.11 Teori Ilustrasi	22
2.12 Teori Tipografi	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	25
3.1 Data	25
3.1.1 Gambaran Kabupaten Kuningan	25
1. Kilas Sejarah Kabupaten Kuningan	25
2. Lambang Daerah.....	25
3. Visi dan Misi Kabupaten Kuningan.....	27
4. Sasanti dan Moto	28
5. Geografis Kabupaten Kuningan.....	28
a. Letak	29
b. Batas	29
3.1.2 Gambaran Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata	29
1. Visi dan Misi	30
2. Program	30
3. Struktur Organisasi.....	31
3.1.3 Destinasi Wisata Kabupaten Kuningan.....	31
1. Batu Luhur.....	31
2. Museum Linggarjati	34
3. Taman Linggarjati Indah.....	35

4. Sangkanhurip Alami.....	36
5. Pemandian Cibulan.....	37
6. Museum Purbakala Cipari	38
7. Hutan Kota Mayasih.....	39
8. Bumi Perkemahan Palutungan	40
9. Bukit Panembongan	41
10. Tempat Oleh-oleh Khas Kuningan.....	41
11. Hotel di Kabupaten Kuningan.....	42
12. Media Promosi	43
3.2 Khalayak Sasaran	46
a. Demografi	46
b. Geografi	46
c. Psikografi	46
3.3 Data Kunjungan Wisatawan.....	47
3.4 Data Acara Tahunan.....	48
3.5 Data Wawancara	49
3.6 Data Kuesioner.....	51
3.7 Data Proyek Sejenis	57
a. Bandung Tourism	57
b. Surabaya Tourism.....	58
c. Enjoy Jakarta	59
3.7.1 Analisis Matriks Proyek Sejenis	60
1. Logo	60
2. Media Promosi	64
3. Analisis Matriks Tinjauan Pariwisata Sejenis.....	68
4. Analisis Matriks Media Website dan Poster	70
3.8 Kesimpulan Hasil Analisis	74
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	76
4.1 Konsep Pesan	76
4.2 Konsep Kreatif	76
4.3 Konsep Visual	77
4.3.1 Konsep Visual Media Promosi	77

4.3.2 Konsep Visual Logo	80
4.4 Konsep Media	83
4.4.1 Konsep Bisnis	84
4.4.2 Penentuan Media	86
4.4.3 Penjadwalan Media	87
4.5 Hasil Perancangan	90
1. Logo	90
2. Poster Digital	91
3. Website	92
4. Xbanner	93
5. Brosur	94
6. Peta Wisata	95
7. Billboard	96
8. Directory Signage	96
9. Media Sosial	97
10. Mug	98
11. Sticker	98
12. Pin	99
13. Totebag	99
14. Tshirt	100
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	106