

ABSTRAK

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DAN MEDIA PROMOSI WISATA KABUPATEN KUNINGAN

Yusar Alyandra

1401120480

Kuningan terletak dibagian timur Jawa Barat dan terletak di kaki gunung Ciremai yang merupakan gunung tertinggi di Jawa Barat. Kuningan memiliki peluang besar dalam pengembangan potensi wisata diantaranya wisata sejarah, alam dan buatan. Akan tetapi keragaman lokasi dan potensi obyek wisata tersebut belum memiliki identitas visual dan promosi yang belum tepat sasaran sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengetahui wisata di kabupaten Kuningan. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu studi pustaka, observasi, wawancara, dan kuesioner. Untuk mencapai hasil berupa perancangan identitas visual dan media promosi yang tepat dalam tujuan menyatukan obyek-obyek wisata di kabupaten Kuningan, maka analisis data yang dilakukan yaitu analisis matriks perbandingan. Tujuan perancangan tersebut yaitu agar dapat membujuk para wisatawan baik nusantara maupun mancanegara untuk mengunjungi wisata di kabupaten Kuningan, selain itu diharapkan dapat mendukung peningkatan program-program pemerintah.

Kata kunci: Pariwisata, kabupaten Kuningan, Identitas visual, Promosi, wisatawan.