

PERANCANGAN VIDEO SOSIALISASI TAMAN-TAMAN TEMATIK DI KOTA BANDUNG

Sheyla Putri Nevertari
Prodi S1 Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif
Universitas Telkom
sheylaputnev@gmail.com

ABSTRAK

Kota Bandung merupakan kota yang dikenal sebagai kota kembang. Pemerintah Kota Bandung sangat peduli dan sangat memperhatikan terhadap perkembangan RTH (Ruang Terbuka Hijau), sehingga pembentukan taman menjadi salah satu program yang sangat diutamakan di Kota Bandung. Taman-taman yang terdapat di Kota Bandung sekarang ini dibangun dengan konsep tema yang bervariasi dan juga memiliki fungsinya masing-masing atau disebut taman tematik. Namun sangat disayangkan jika saat ini masih minimnya pengetahuan masyarakat dengan keberadaan taman-taman tematik yang terdapat di Kota Bandung dikarenakan kurangnya sosialisasi yang dilakukan. Berdasarkan fenomena tersebut melalui metode observasi, studi pustaka, wawancara, dan analisis penulis akan melakukan perancangan video sosialisasi taman-taman tematik di Kota Bandung. Video dipilih sebagai media sosialisasi yang tepat karena dapat menyampaikan informasi melalui gambar dan suara secara bersamaan sehingga dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam mencari informasi. Video ini juga diharapkan dapat memberi informasi dan edukasi mengenai profil, fungsi serta fasilitas-fasilitas yang disediakan di taman-taman tematik yang terdapat di kota Bandung.

Kata kunci : Taman Tematik, Sosialisasi, Video, Bandung