

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	III
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	IV
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	VII
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	VIII
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	X
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XI
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	XII
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	XIII
<b>Abstrak</b> .....	XIV
<b>Abstract</b> .....	XV
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Data dan Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan .....	8
<b>BAB II</b> .....	9
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<b>9</b>
2.1 Perancangan .....	9
2.2 Buku .....	9
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	21
2.4 Teori Fotografi .....	35
<b>BAB III</b> .....	44
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	<b>44</b>
3.1 Data .....	44
3.2 Data Khalayak Sasaran .....	48
3.3 Data Produk Sejenis .....	50

3.4	Hasil Analisis Data.....	51
3.5	Analisis Wawancara dan Kuisisioner .....	61
<b>BAB IV</b>	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>65</b>
4.1	Konsep Pesan .....	65
4.2	Konsep Kreatif .....	65
4.3	Konsep Media .....	65
4.4	Konsep Visual.....	66
4.5	Budgeting.....	70
4.6	Hasil Perancangan.....	70
<b>BAB V</b>	.....	<b>68</b>
	<b>PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>70</b>