

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI VISUAL RESTORAN “WARUNG SEKAR TAJI”

Oleh

Luthfiyah Utari Islami

NPM : 1401130469

Pulau Jawa memiliki banyak penduduk dengan beragam suku dan budaya. Khususnya Jawa Timur yang memiliki banyak dan ragam makanan khas. Tiap makanan dari daerah ini juga terkenal nikmat dan punya citarasa yang unik. Restoran “Warung Sekar Taji” merupakan salah satu restoran yang mempertahankan masakan khas tradisional Jawa Timur hingga sekarang. Namun, sangat disayangkan Restoran “Warung Sekar Taji” ini masih kurang dikenal oleh masyarakat luas karena media informasi dan promosi yang dilakukan masih belum maksimal. Riset dilakukan dengan metode observasi, mengumpulkan berbagai teori-teori yang berkaitan dengan perancangan ini dan melakukan wawancara kepada ahli dari seorang Chef untuk mengetahui masakan Jawa Timur dan ahli bidang promosi sebagai acuan, serta menyebarkan kuesioner. Sedangkan analisis yang digunakan adalah metode matriks perbandingan dan analisis SWOT untuk menjabarkan kelebihan dan kekurangan media promosi ini. Perancangan ini difokuskan pada unsur kuliner tradisional dengan mempromosikan melalui Event Kuliner yang diikuti Restoran “Warung Sekar Taji” sebagai acuan dalam visualisasi media-media yang meliputi *booth*, *stationary*, menu, poster, *leaflet*, *banner*, *website*, dan sosial media. Perancangan ini dibuat untuk mengangkat dan mengenalkan Restoran “Warung Sekar Taji” sebagai makanan khas Jawa Timur agar kembali dicintai masyarakat tidak hanya dikalangan masyarakat Jawa, tetapi juga ke masyarakat berbagai daerah yang berdomisili di Jakarta. Melalui promosi yang efektif dan efisien, Restoran “Warung Sekar Taji” diharapkan dapat menjadi *brand awareness* di benak masyarakat.

Kata Kunci : Promosi, Restoran, Tradisional, Jawa Timur, Warung Sekar Taji