

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| Abstrak..... | v |
| Abstract..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GRAFIK..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Permasalahan | 3 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis | 5 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data..... | 5 |
| 1.5.2 Analisis Data..... | 6 |
| 1.6 Kerangka Perencanaan..... | 7 |
| 1.7 Pembabakan | 8 |
| BAB II..... | 9 |
| 2.1 Teori Islam | 9 |
| 2.1.1 Islam Menurut Bahasa (Etimologi)..... | 33 |
| 2.1.2 Islam Menurut Istilah (Terminologi) | 35 |
| 2.2 Teori Media..... | 31 |
| 2.2.1 Teori Storytelling | 9 |
| 2.2.2 Teori Buku | 10 |
| 2.2.3 Jenis-Jenis Buku..... | 11 |
| 2.2.4 Teori Gaya Bahasa..... | 13 |
| 2.2.5 Teori Buku Cerita Bergambar..... | 13 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2. 2. 6 | Jenis-Jenis Buku Cerita Bergambar | 14 |
| 2. 2. 7 | Anatomi Buku Cerita Bergambar Sampul | 18 |
| 2.3 | Teori Perancangan | 21 |
| 2. 3. 1 | Teori Ilustrasi | 22 |
| 2. 3. 2 | Teori Desain Karakter | 22 |
| 2. 3. 3 | Teori Layout | 25 |
| 2. 3. 4 | Teori Warna | 26 |
| 2. 3. 5 | Teori Tipografi | 28 |
| BAB III | | 36 |
| 3.1 | Data | 36 |
| 3. 1. 1 | Data Institusi | 36 |
| 3. 1. 2 | Data Produk | 40 |
| 3. 1. 3 | Data Khalayak Sasaran | 47 |
| 3. 1. 4 | Data Produk Sejenis | 48 |
| 3. 1. 5 | Data Hasil Wawancara | 50 |
| 3.2 | Analisis Masalah | 55 |
| 3. 2. 1 | Analisis Wawancara | 55 |
| 3. 2. 2 | Analisis Kuesioner | 56 |
| 3. 2. 3 | Analisis Matriks Pembading Produk Sejenis | 62 |
| 3. 2. 4 | Kesimpulan Analisis | 64 |
| BAB IV | | 65 |
| 4.1 | Konsep Perancangan | 65 |
| 4. 1. 1 | Konsep Pesan | 65 |
| 4. 1. 2 | Konsep Kreatif | 65 |
| 4. 1. 3 | Konsep Media | 66 |
| 4. 1. 4 | Konsep Visual | 67 |
| 4.2 | Konsep Bisnis | 69 |
| 4. 2. 1 | Penetapan Harga Buku | 69 |
| 4. 2. 2 | Konsep Promosi | 70 |
| 4.3 | Hasil Perancangan | 71 |
| BAB V | | 76 |
| 5.1 | Kesimpulan | 76 |
| 5.2 | Saran | 76 |

| | |
|----------------------|-------|
| DAFTAR PUSTAKA | vii |
| LAMPIRAN 1..... | xi |
| LAMPIRAN 2..... | xii |
| LAMPIRAN 3..... | xv |
| LAMPIRAN 4..... | xviii |
| LAMPIRAN 5..... | xix |