

KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur mendalam penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada baginda Rasulullah Muhammad Shallallahu 'alaihi wa sallam.

Laporan Tugas Akhir yang berjudul "*Perancangan identitas visual dan media promosi UKM Ilham Bahari*" ini saya susun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan laporan ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih tersebut kami sampaikan kepada:

1. Bapak Dicky Hidayat, S.Sn, M.Ds selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Telkom University.
2. Bapak Dr. Didit Widiatmoko S, M.Sn selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan laporan ini.
3. Bapak Drs. Mohamad Tohir, S.ST, M.Ds dan bapak Gredi Gradana, S.Ds.,MM. selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam penyusunan laporan ini.
4. Bapak Muhammad Bilal selaku pemilik dari Ilham Bahari yang telah mengizinkan penulis untuk meneliti serta memberikan informasi dalam penyusunan laporan ini.
5. Bapak Asep Suparman dan Ibu Totin Hartati yang merupakan orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta bantuan dalam kegiatan tugas akhir dan penyelesaian laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan laporan kerja profesi ini.

Terakhir penulis berharap, semoga laporan ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.

Bandung, Juli 2017

Penulis,

(Anjani Mahardhika F)