

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Cara Pengumpulan Data	5
1.5.2 Cara Analisis.....	6
1.6 Kerangka Penelitian.....	8
1.7 Pembabakan.....	9
BAB II	10
DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Merek (Brand)	10
2.2 Logo	12
2.3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	13
2.4 PROMOSI.....	15
2.5 MEDIA PROMOSI	17
2.5.1 Media Cetak.....	17
2.5.2 Media Online	19
2.6 Aisas	21
2.7 Elemen Desain.....	21
2.7.1 Tata Letak (Layout)	22
2.7.2 Tipografi	23

2.7.3 Ilustrasi.....	24
2.7.4 Warna.....	25
2.8 Kerangka Teori.....	27
BAB III.....	28
DATA DAN ANALISIS MASALAH	28
3.1 Data	28
3.1.1 Data Ilham Bahari.....	28
3.1.2 Visi & Misi	29
3.1.3 Ruang Lingkup	29
3.1.4 Logo Perusahaan.....	30
3.1.5 Kegiatan dan Penghargaan.....	31
3.1.6 Data Visual Terdahulu	31
3.1.7 Data Produk	33
3.1.8 Data Khalayak Sasaran	39
3.1.9 Data Proyek Sejenis	39
3.1.10 Benchmark	51
3.1.11 Data Observasi	53
3.1.12 Data Wawancara	54
3.1.13 Data Kuesioner	55
3.2 Analusis	67
3.2.1 Matriks Perbandingan	67
3.2.2 Analisis SWOT	79
BAB IV	83
KONSEP & HASIL PERANCANGAN	83
4.1 Konsep	83
4.1.1 Konsep Pesan	83
4.1.2 Konsep Kreatif.....	84
4.1.3 Konsep Media	88
4.1.4 Konsep Visual.....	93
4.2 HASIL PERANCANGAN	97
4.2.1 Desain Logo	97
4.2.2 Kartu Nama.....	98
4.2.3 Brosur.....	98
4.2.4 X-Bannner.....	99
4.2.5 Web Banner	100
4.2.6 Media Sosial	101
4.2.7 Website	102
4.2.8 Papan Nama	103
4.2.9 Packaging.....	103
4.2.10 Marchandise.....	104

4.6 ANGGARAN.....	105
BAB V.....	106
PENUTUP.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	109