

ABSTRAK
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
DAN MEDIA PROMOSI UKM ILHAM BAHARI

Oleh :

ANJANI MAHARDHIKA FAWENINGTYAS

1401130507

Ilham Bahari adalah kegiatan usaha milik Muhammad Bilal yang bergerak di bidang fashion yang berdiri sejak 2012. Usaha ini memproduksi pakaian pria dan wanita, tas, dompet, dan barang fashion lainnya dengan menggunakan kain songket sutra asli yang ditenun manual. Berdasarkan perjalanan bisnisnya, brand Ilham bahari belum memiliki identitas visual yang kuat dan belum dikenal masyarakat terutama di kota-kota besar. Selain itu Ilham Bahari juga kurang melakukan promosi sehingga bisnis yang dijalani kurang berkembang. Tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* masyarakat yang dapat memperkuat brand Ilham Bahari dan meningkatkan penjualan serta melestarikan kain khas Palembang sampai ke taraf internasional. Berkaitan dengan hal tersebut maka dilakukan perancangan identitas visual dan media promosi untuk Ilham Bahari. Metode penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner dan analisis matriks perbandingan serta SWOT. Berdasarkan hasil analisis tersebut ditemukan bahwa target pasar Ilham Bahari adalah golongan menengah ke atas dan golongan atas, maka strategi yang digunakan adalah membuat identitas visual dan promosi seperti Stationery, Web Banner, Brosur, Media Sosial dan Website. Melalui strategi tersebut diharapkan dapat memperkuat brand Ilham Bahari dan melestarikan kain songket Palembang sebagai budaya Indonesia.

Kata kunci : Identitas Visual, Media Promosi, Kain Songket, Ilham Bahari