# ABSTRAK

Dasar pemikiran Koefisien Respon Laba atau *Earning Response Coefficient* (ERC) adalah investor memiliki perhitungan ekspektasi laba jauh hari sebelum laporan dikeluarkan sehingga investor akan lebih memiliki informasi dalam menganalisis angka laba periodik. ERC adalah salah satu ukuran yang digunakan untuk mengukur hubungan antara laba dan perubahan harga saham dan perhitungan *return* saham investor. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besar kecilnya harga saham atas informasi laba yang dilihat dari faktor-faktor lain yang mempengaruhi ERC tidak hanya laba perusahaan saja.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif dengan teknik *purposive sampling.* Sampel pada penelitian ini yaitu industri barang konsumsi sebanyak 21 perusahaan periode tahun 2014-2016. Pada tahun tersebut laba keseluruhan perusahaan terus meningkat tetapi tidak diikuti dengan perubahan harga saham. Hal ini menunjukkan bahwa respon pasar terhadap informasi laba tidak hanya didasari oleh angka laba perusahaan melainkan terdapat faktor-faktor lain yang dapat menentukan hubungan antara laba perusahaan dengan *return* saham.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh antara faktor-faktor ERC dengan ERC baik sebelum dan sesudah dipengaruhi oleh variabel moderasi. Namun hal ini tidak berlaku secara parsial dan adanya pengaruh dari variabel moderasi.



Kata Kunci : ERC, struktur modal, reputasi KAP, kesempatan bertumbuh, profitabilitas, ukuran perusahaan, risiko sistematik, persistensi laba, volatilitas sahan dan *unexpected earning.*