

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisa	4
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II	8
DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Baby Blues Syndrome	8
2.1.1. Definisi	8
2.1.2. Faktor-faktor Penyebab Terjadinya <i>Baby blues syndrome</i>	9
2.1.3. Ciri-ciri <i>Baby Blues Syndrome</i>	10
2.1.4. Cara Mengatasi <i>Baby Blues Syndrome</i>	10
2.2 Kampanye	11
2.2.1. Definisi Kampanye	11
2.2.2. Jenis-Jenis Kampanye.....	12
2.2.3. Media Kampanye	13
2.3 Perancangan DKV	16
2.4 Teori Animasi	20
2.5 Teori AISAS	20

BAB III.....	21
DATA DAN ANALISIS MASALAH	21
3.1 Data.....	21
3.1.1. Dinas Kesehatan Kota Bandung	21
3.1.2. Data Khalayak Sasaran	22
3.1.3. Data Produk	22
3.1.4. Data Proyek Sejenis.....	24
3.2 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner	25
3.2.1. Data Hasil Obervasi.....	25
3.2.2. Data Hasil Wawancara	26
3.2.3. Data Hasil Kuesioner.....	30
3.3 Analisis Data	38
3.3.1. Analisis Matriks.....	38
BAB IV.....	40
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	40
4.1 Konsep Pesan	40
4.2 Konsep Kreatif.....	41
4.3 Konsep Visual	42
4.3.1. Karakter	45
4.3.2. Tipografi	45
4.3.3. Warna.....	48
4.4 Konsep Media	50
4.4.1. Penentuan Media	50
4.5 Hasil Perancangan.....	51
4.5.1. Logo.....	51
4.5.2. Karakter	53
4.5.3. Storyline.....	55
4.5.4. Storyboard.....	58
4.5.5. Media Pendukung	64
BAB V	70
PENUTUP.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	70
Daftar Pustaka	71
LAMPIRAN.....	73
Lampiran 1: Daftar Pertanyaan	73
Lampiran 2 : Sketsa	74
Lampiran 3 : Dokumentasi.....	81