

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Jamil Abdulkarim (2016). *The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions Journal for Studies in Management and Planning* Volume 02 Issue 1
- Arman, Andi, 2015. Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV.Sinar Utama Cabang Antasari Di Samarinda. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*. Volume 3 no.03. ISSN 2355-5408.
- Bandung.bisnis. *Gandeng Raisa, OPPO Targetkan Peningkatan Penjualan FIS*. [Online]. <http://bandung.bisnis.com/read/20161006/63535/561795/gandeng-raisa-oppo-targetkan-peningkatan-penjualan-f1s> [6 Maret 2017].
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Danang, Sunyoto. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Danang, Sunyoto. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Familmaleki, Aghigi, dan Hamidi. (2015). *ANALYZING THE IMPACT OF PROMOTION MIX ON CONSUMER'S PURCHASE DECISION*. *Advanced Social Humanities and Management* Volume 2 (1) 2015:72-81.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- George E. Belch dan Michael A. Belch (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective Edisi 8*. New York: McGraw-Hill.
- Indrawati. (2015). *Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Refika Aditama.

- Ismajli, Ali et.al. (2013). *The Impact Of Promotional Activities On Purchase Decision Making: "A Case Study Of Brands Bonita And Rugove - Water Bottled Producers"*. European Scientific Journal Vol.9 No.31.
- Khanfar, Iyad. (2016). *The Effect of Promotion Mix Elements on Consumers Buying Decision of Mobile Service: The Case of Umniah Telecommunication Company at Zarqa City – Jordan*. European Journal of Bussiness and Management. ISSN 2222-2839. Volume 8, No.5
- Kompas. *Teknologi Terbaru* [Online]. <http://tekno.kompas.com/> [18 Maret 2017]
- Kompas. *Oppo Smartphone Agustus tahun ini resmi mengoperasikan pabrik di Tangerang* [Online]. <http://www.kompas.com/> [18 Maret 2017]
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016), *Principles of Marketing*. Global Edition ,.16 Edition, Pearson Education.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition. Pearson Prentice.
- Lontoh, Michael, 2016. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasrat Abadi Manado Cabang Tende*. Universitas Sam Ratulangi. Manado. Volume 16 No.01.
- Nour, Mahmud I. et.al. (2014). *The Impact of Promotional Mix Elements on Consumers Purchasing Decisions* International Business and Management Vol. 8, No. 2, 2014, pp. 143-151
- Merdeka. *Sukses penjualan di Bandung, Oppo buka 3 store baru* [Online]. <https://www.merdeka.com/teknologi/sukses-penjualan-di-bandung-oppo-buka-3-store-baru.html> [20 Maret 2017]
- Mandala maya. *Sejarah Perusahaan Handphone OPPO* [Online]. <http://www.mandalamaya.com/sejarah-perusahaan-handphone-oppo/> [20 Maret 2017]
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada

- Ponselmu. *Mengetahui Asal Usul Oppo* [Online].
<http://ponselmu.com/mengetahui-asal-usul-oppo/> [08 Februari 2017].
- PT OPPO Indonesia. *OPPO Buka Service Center Terbesar di Bandung*. [Online].
<http://www.oppo.com/id/about-us/press/oppo-buka-service-center-terbesar-di-bandung> [6 Maret 2017].
- PT OPPO Indonesia. *Smartphone Tiongkok Made in Indonesia*. [Online].
<http://www.oppo.com/id/about-us/press/smartphone-tiongkok-made-in-indonesia> [11 Maret 2017].
- PT OPPO Indonesia. *Tentang OPPO* [Online]. <http://www.oppo.com/id/about-us/> [02 Februari 2017].
- Sandy, Febryan et.al. (2013). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Nasional Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS VS LISREL: Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat: Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2011). *Mixed Methods (Cara Menggabungkan Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, Sofyan. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Suharyadi dan Purwanto. (2009). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tri, Yuli. (2013). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang*. Jurnal Manajemen Vol.10 No.3.
- Wijaya, Tony. (2012). *Cepat Menguasai SPSS untuk Olah dan Interpretasi Data*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.