

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada PT. JNE Kantor perwakilan Bandung).

Skripsi ini disusun berdasarkan fenomena saat ini dan pelajaran yang telah penulis dapatkan selama 7 semester. Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan banyak nikmat, rejeki, waktu dan Kemudahan yang tiada habisnya dalam membantu penulis di setiap kegiatan.
2. Orang tua penulis Bunda (Meirana Mualimah) dan Ayah (Faisal Sabirin) yang selalu mendukung dan mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini. Kakak Nabilla, Adik Benazia, Mas Hanif, serta keponakan tercinta Syafiya yang selalu memberi semangat serta doa dalam penyelesaian skripsi ini, penulis ucapkan banyak terimakasih.
3. Ibu Dinda Amandan Zuliestiana, SE. MM selaku pembimbing yang sabar dan baik yang telah banyak memberikan arahan dan masukan yang sangat membantu kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Fajar Sidiq selaku dosen wali yang turut memantau progres akademik saya selama melakukan pendidikan di Universitas Telkom.
5. Damara Putri Utami sebagai seorang yang selalu sabar menjadi sahabat diskusi selama melakukan penelitian ini dan banyak membantu dalam melaksanakan penelitian ini.

6. Orang-orang yang selalu mengisi hari-hari saya, sahabat seperjuangan dari awal masuk kuliah sampai sekarang, Ilham Suryo, Arie Prabowo, Rafli Dzulfiqar dan Alif Pratama.
7. Rara sebagai sahabat yang selalu sabar mendengar keluhan saya dan membantu dalam melaksanakan penelitian ini.
8. Teruntuk Suci Trisno P terima kasih sudah menjadi *Favorite person* selama melaksanakan penelitian ini atas dukungan perhatian dan doa yang tidak ada putusnya untuk penulis.
9. Tidak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu yang tidak bisa disebutkan satu persatu baik itu dalam penyelesaian skripsi ini terutama kepada responden yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penulis.

Bandung, 28 Juli 2017

Muamar Izar Maizan