

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT JNE.....	2
Gambar 1.2.Peningkatan jumlah transaksi eCommerce di Indonesia	3
Gambar 2.1.Elemen <i>Brand Equity</i> menurut David Aaker	15
Gambar 2.2.Piramida <i>Brand Awareness</i>	15
Gambar 2.3.Diagram Nilai dari Kesan Kualitas	17
Gambar 2.4 Nilai Asosiasi Merek.....	18
Gambar 2.5.Piramida Loyalitas.....	19
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Alur Tahapan Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.3.Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
Gambar 4.4.Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4.5.Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	63
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Jasa JNE ...	64
Gambar 4.7 Persentase Variabel <i>Perceived Quality</i> dalam Garis Kontinum.....	66
Gambar 4.8 Persentase Variabel <i>Brand Association</i> dalam Garis Kontinum.....	68
Gambar 4.9 Persentase Variabel <i>Brand Loyalty</i> dalam Garis Kontinum.....	69
Gambar 4.10 Persentase Variabel <i>Brand Awareness</i> dalam Garis Kontinum.....	71
Gambar 4.11 Persentase Variabel <i>Customer Loyalty</i> dalam Garis Kontinum.....	72
Gambar 4.12.Metode <i>Histogram Display Normal Curve</i>	73
Gambar 4.13 Kurva P-PLOT.	74
Gambar 4.14.Scatterplot.....	76