

PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*

(Studi pada PT. JNE Kantor perwakilan Bandung)

SKRIPSI

Disusun oleh :

Muamar Izar Maizan

1201130429



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

BANDUNG

2017

