

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: PT. Mancananjaya Cemerlang.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. (Cetakan ke-III). Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan, Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Morrisan. 2013. *Teori Komunikasi tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini. 1991. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, M. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rohidi, Tjetjep Rohendi. 2011. *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi, Konsep & Aplikasinya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sanafyong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Sugiyama, K. dan Andree, T. 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the Word's*. New York City: McGraw Hill.
- Suhandang, Kustadi. 2010. *Manajemen, Kiat dan Strategi Periklanan*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Suprpto, Andi. 2016. *Ada Mitos dalam DKV*. Jakarta: Lintas Kreasi Imaji.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Upshaw, L. B. 1995. *Building Brand Identity*. Toronto : John Wiley & Sons,Inc.
- Wibowo, Ibnu Teguh. 2013. *Buku Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta : Buku Pintar.

Sumber Lain

- Kerinci Time. 2013. *Batik Aksara Incung Motive Khas Kota Sungai Penuh*. Kerinci Time. <http://kerincitime.co.id/batik-aksara-incung-motive-khas-sungai-penuh.html> diakses pada 22 Januari 2017.
- Pemkab Kerinci. 2017. *Profil Kabupaten Kerinci*. Pemerintah Kabupaten Kerinci. <http://kerincikab.go.id> diakses pada 22 Januari 2017.

Sanur Village Festival. 2016. *About Sanur Village Festival*. Sanur Village Festival.
<http://www.sanurvillagefestival.com/about> diakses pada 23 Maret 2017.

Wikipedia. 2017. *Kabupaten Kerinci*. Wikipedia.
https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Kerinci diakses pada 18 Maret 2017.