

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	6
1.5.1. Cara Pengumpulan Data .....	6
1.5.2. Metode Analisis .....	7
1.6 Kerangka Perancangan .....	8
1.7 Pembabakan .....	9
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN .....	
2.1. Teori Event .....	10
2.2. Teori Komunikasi .....	10
2.3. Teori Promosi .....	12
2.4. Periklanan .....	13
2.5. Teori Media .....	14
2.6. Teori Aisas .....	16
2.7. Identitas Visual.....	16
2.7.1. Logo .....	17
2.7.2. Warna .....	19
2.7.3. Tipografi .....	20

2.7.4. Layout .....	23
2.7.5. Ilustrasi .....	25
<b>BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	
3.1. Data .....	26
3.1.1. Data Pemberi Proyek .....	26
3.1.2. Data Produk .....	30
3.1.3. Data Khalayak Sasaran .....	52
3.1.4. Data Hasil Wawancara .....	53
3.1.5. Data Hasil Kuesioner .....	56
3.1.6. Data Event Sejenis .....	63
3.2. Analisis Data	
3.2.1. Analisis Data Hasil Wawancara .....	72
3.2.2. Analisis Data Hasil Kuesioner .....	73
3.2.3. Analisa Matriks Perbandingan .....	73
3.3. Kesimpulan Hasil Analisis.....	81
<b>BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	
4.1. Konsep Perancangan .....	83
4.1.1. Konsep Pesan .....	83
4.1.2. Konsep Kreatif .....	83
4.1.3. Konsep Media .....	84
4.1.4. Konsep Visual .....	89
4.2. Hasil Perancangan .....	95
4.2.1. Logo FMPDK .....	95
4.2.2. Penerapan pada Media Identitas Visual .....	95
4.2.3. Media Promosi FMPDK .....	98
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	101
5.2. Saran .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103