

ABSTRAK

Kabupaten Kerinci adalah sebuah kabupaten di Provinsi Jambi yang memiliki banyak potensi wisata alam dan budaya. Diantaranya adalah Gunung Kerinci, Danau Gunung Tujuh, Danau Kerinci dan lain lain. Dengan semua potensi wisatanya, Kerinci ditetapkan sebagai *branding* wisata Provinsi Jambi oleh Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. Untuk mempromosikan pariwisatanya tersebut, pemerintah Kabupaten Kerinci melaksanakan kegiatan tahunan yaitu Festival Masyarakat Peduli Danau Kerinci (FMPDK).

FMPDK telah diadakan selama lima belas kali namun masih banyak permasalahan yang dihadapi penyelenggara terutama pada bidang identitas visual dan media publikasi. Masalah tersebut diantaranya logo FMPDK yang berubah setiap tahun, hingga jumlah pengunjung yang belum mencapai ekspektasi karena kurangnya media promosi. Oleh karena itu, diperlukan perancangan identitas visual dan implementasinya pada media promosi agar meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap FMPDK.

Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi langsung, melakukan wawancara kepada pemerintah Kabupaten Kerinci, membagikan kuesioner dan studi pustaka. Hasil data yang didapatkan akan diolah menggunakan analisis matriks untuk mengambil kesimpulan perancangan. Kemudian dari hasil analisis akan dibuat kerangka perancangan untuk membuat identitas visual dan media promosi yang efektif yang diharapkan dapat meningkatkan daya tarik masyarakat dan meningkatkan jumlah pengunjung FMPDK.

Kata kunci: identitas visual, logo, media promosi, festival danau kerinci