

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| 2.1 Karakteristik Media..... | 14 |
| 2.2 Warna dan Respon Psikologi..... | 22 |
| 3.1 Matriks Analisis Media Promosi..... | 62 |
| 3.2 Matriks Perbandingan Media Internet..... | 63 |
| 3.3 Matriks Perbandingan <i>Merchandise</i> | 66 |
| 3.4 Penarikan Kesimpulan..... | 68 |
| 4.1 Tahapan Promosi..... | 74 |
| 4.2 Anggaran Biaya..... | 76 |