

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Cara Pengumpulan data dan Analisis.....	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	8
2.2 <i>AISAS</i>	8
2.3 <i>Marketing Mix</i>	9
2.4 Promosi.....	10
2.4.1 <i>Promotion mix</i>	10
2.5 Iklan.....	12
2.6 Media.....	13
2.7 Logo.....	15
2.8 Desain Komunikasi Visual.....	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	28

3.1 Data.....	29
3.1.1 Pariwisata.....	29
3.1.2 Data Pemberi Proyek.....	32
3.1.3 Data Objek.....	37
3.1.3.1 Tugu Pangkal Perjuangan.....	37
3.1.3.2 Tugu Kebulatan Tekad.....	38
3.1.3.3 Rumah Pengasingan.....	39
3.1.3.4 Monumen Rawagede.....	40
3.1.4 Data Khalayak Sasaran	41
3.1.5 Data Proyek Sejenis.....	42
3.1.6 Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner.....	48
3.1.6.1 Hasil Observasi.....	48
3.1.6.2 Hasil Wawancara.....	50
3.1.6.3 Hasil Kuesioner.....	52
3.2 Analisis.....	62
3.2.1 Analisis Matriks Perbandingan.....	62
3.2.2 Analisis Hasil Wawancara.....	66
3.2.3 Analisis Hasil Kuesioner.....	67
3.2.4 Analisis Penarikan Kesimpulan.....	68
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	69
4.1 Konsep.....	69
4.1.1 Konsep Pesan.....	69
4.1.2 Konsep Kreatif.....	69
4.1.3 Konsep Media.....	71
4.1.3.1 Anggaran Media.....	76
4.1.4 Konsep Visual.....	77
4.1.4.1 Warna.....	77
4.1.4.2 Tipografi.....	78
4.1.4.3 <i>Layout</i>	79
4.1.4.3 Gaya Gambar.....	79
4.2 Konsep Bisnis.....	81
4.3 Hasil Perancangan.....	82

BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	101