

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS POSITIONING YOUTUBER INDONESIA
BERDASARKAN PERSEPSI PENONTON YOUTUBE DENGAN
MENGUNAKAN METODE *PERCEPTUAL MAPPING* (STUDI PADA
KATEGORI *ENTERTAINMENT* DENGAN KONTEN BERBASIS VLOG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika

Disusun oleh :

GILANG MUHAMMAD DWIJAYA

1201134094



Pembimbing



Dinda Amanda Zuliestiana., S.E., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017