

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ixii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Pemasaran.....	15
2.2 e-marketing.....	15
2.3 Komunikasi Marketing.....	16
2.3.1 User Generated Media (UGM) and User Involvement Level of Video Website Usage.....	17

2.3.2	Site Performances	17
2.4	Perilaku Konsumen.....	18
2.4.1	Persepsi.....	18
2.5	Positioning.....	20
2.6	Penelitian Terdahulu.....	21
2.6.1	Jurnal Nasional	21
2.6.2	Jurnal Internasional.....	26
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Karakteristik Penelitian	33
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	34
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel	43
3.4.3	Teknik Sampling.....	44
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	45
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.7	Teknik Pengolahan Data.....	47
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.7.2	Analisis Multivariat	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Karakteristik Responden.....	51
4.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	51

4.1.2.	Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
4.1.4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.1.5.	Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	53
4.1.6.	Responden Berdasarkan Kota Asal	54
4.2	Perceptual Mapping	56
4.3	Analisis Jarak Euclidean Atribut “Youtuber”	57
4.3.1	Analisis Jarak Euclidean Atribut 1	57
4.3.2	Analisis Jarak Euclidean Atribut 2	60
4.3.3	Analisis Jarak Euclidean Atribut 3	62
4.3.4	Analisis Jarak Euclidean Atribut 4	64
4.3.5	Analisis Jarak Euclidean Atribut 5	66
4.4	Analisis Keseluruhan Atribut.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	72
5.2.1.	Aspek Praktisi.....	72
5.2.2.	Aspek Teoritis.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		74
LAMPIRAN		79