

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Yoeti, Oka A.(1996).*Pengantar Ilmu Pariwisata*.Bandung:Angkasa Offset.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih. Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit. Prenhalindo
- Anggraini S, Lia , dan Nathalia, Kirana.(2016). *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Ardhi, Yudha.(2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*.Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.
- Morissan. (2010). *PERIKLANAN, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana.
- Purwanto, Bb. (2006). *Buku Desain Grafis Pengantar Tata Letak dan Tipografi*. Jakarta: LPMG-ATG-Trisakti.
- Rangkuti, Freddy.(2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara: Semarang.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko.(2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wahab, Salah. (2003). *Manajemen Kepariwisataaan*.Jakarta:Pradnya Paramitha.