

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori Buku	9
2.1.1 Jenis-jenis Buku	9
2.1.2 Anatomi Buku	10
2.1.3 Ukuran Buku	12
2.1.4 Percetakan dan Penjilidan Buku.....	13
2.2 Teori Fotografi	13
2.2.1 Teori Pencahayaan	13
2.2.2 Teori Warna Fotografi.....	15
2.2.3 Teori Komposisi	16
2.3 Teori <i>Photo Story</i>	23
2.3.1 Jenis-jenis <i>Photo Story</i>	24

2.3.2 Visual.....	26
2.3.3 Teks dalam <i>Photo Story</i>	27
2.3.4 <i>Editing</i>	27
2.4 Teori Desain Komunikasi Visual	27
2.4.1 Teori Komposisi	27
2.4.2 Teori Kesatuan	28
2.4.3 Teori Irama	31
2.4.4 Teori Kontras.....	32
2.4.5 Teori Fokus.....	33
2.4.6 Teori Proporsi.....	33
2.4.7 Teori Ilustrasi	34
2.4.8 Teori Warna.....	35
2.4.9 Teori <i>Layout</i>	37
2.4.10 Teori Tipografi	40
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	43
3.1 Data	43
3.1.1 Data Instansi	43
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	45
3.1.3 Data Hasil Observasi	46
3.1.4 Data Hasil Wawancara	48
3.1.5 Data Hasil Kuesioner.....	50
3.1.6 Data Proyek Sejenis.....	68
3.2 Analisis.....	71
3.2.1 Analisis Hasil Wawancara.....	71
3.2.2 Analisis Kuesioner	72
3.2.3 Analisis Matriks	73
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	76
4.1 Konsep Komunikasi	76
4.2 Konsep Kreatif	76
4.3 Konsep Visual	77
4.4 Konsep Media	80
4.5 Konsep Bisnis	81

4.6 Hasil Percancangan	83
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	90