

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi masalah .....	3
1.2.2 Rumusan masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis .....	5
1.6 Kerangka Perancangan .....	6
1.7 Pembabakan .....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1 Teori Buku .....	8
2.1.2 Jenis-Jenis Buku .....	8
2.1.3 Anatomi Buku .....	15
2.2 Teori Buku Cerita Bergambar .....	17
2.3 Teori Visual Storytelling .....	17

2.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	20
2.4.1 Layout dan Grid .....	20
2.4.2 Tipografi .....	26
2.4.3 Warna.....	29
2.4.4 Ilustrasi.....	33
2.5 Teori Proses Percetakan.....	35
2.5.1 Proses Cetak.....	35
2.5.2 Kertas .....	39
2.5.3 Imposisi.....	41
2.5.4 <i>Cover</i> .....	41
2.5 Teori Bullying.....	43
2.5.1 Pengertian .....	43
2.5.2 Penyebab .....	43
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....</b>	<b>44</b>
3.1 Data.....	44
3.1.1 Data Pemberi Proyek .....	44
3.1.2 Data Produk .....	49
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	55
3.1.4 Data Produk Sejenis.....	56
3.1.5 Data Wawancara .....	59
3.1.6 Data Kuisisioner .....	69
3.2 Analisis .....	76
3.2.1 Hasil Analisis Wawancara.....	76
3.2.2 Hasil Analisis Kuisisioner .....	77
3.2.3 Analisis Matriks Perbandingan.....	79
3.2.4 Penarikan Kesimpulan Data Hasil Analisis .....	80
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>80</b>
4.1 Konsep Pesan.....	81
4.2 Konsep Kreatif.....	81
4.3 Konsep Media .....	82
4.4 Konsep Visual.....	84
4.5 Konsep Bisnis .....	89

4.6 Hasil Perancangan.....	91
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN.....	98