

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	6
1.6 Metodologi Pengumpulan Data	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	9
1.8 Pembabakan.....	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Fotografi.....	11
2.1.1 Pengertian Fotografi	11
2.1.2 Teori Dasar Fotografi.....	11
2.1.3 Jenis-Jenis Fotografi	15
2.1.4 Toys Photography	16
2.2 Teori Buku	18
2.2.1 Pengertian Buku	18
2.2.2 Anatomi Buku.....	18

2.2.3 Metode Penjilidan Buku	21
2.3 Teori Layout dan Grid.....	23
2.3.1 Prinsip- prinsip layout	25
2.3.2 Grid.....	27
2.4 Teori Warna.....	32
2.4.1 Fungsi Warna.....	32
2.4.2 Sifat dan Karakter Warna	34
2.5 Teori Tipografi	37
2.5.1 Pengertian Tipografi.....	37
2.5.2 Jenis Huruf.....	38
2.6 Teori Ilustrasi.....	39
2.6.1 Fungsi ilustrasi.....	40
BAB III	41
DATA DAN ANALISIS.....	41
3.1 Data Pemberi Proyek	41
3.1.1 Komunitas Toygraphy TOYSPORTAL	41
3.2 Data Khalayak Sasaran	44
3.2.1 Demografis.....	44
3.2.2 Psikografis	45
3.3 Data Produk Sejenis	46
3.3.1 Deskripsi Buku	47
3.4 Data Wawancara	49
3.4.1 Wawancara Dengan Ketua Komunitas Toysportal.....	49
3.4.2 Wawancara dengan <i>Toygrapher</i>	51
3.5 Analisis Wawancara dan Kuesioner	52
3.5.1 Analisis Data wawancara.....	52
3.5.2 Analisis Kuesioner	52
3.6 Analisis Matriks Perbandingan.....	59
BAB IV.....	63
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	63
4.1 Konsep Komunikasi	63
4.2 Konsep Kreatif.....	63

4.3 Konsep Visual	63
4.4 Konsep Media.....	66
4.5 Konsep bisnis.....	66
4.6 Hasil Perancangan	68
BAB V.....	70
PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
Daftar Pustaka.....	71
LAMPIRAN 1	73