

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
<i>1.1 Latar Belakang</i>	<i>1</i>
<i>1.2 Permasalahan</i>	<i>4</i>
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
<i>1.3 Ruang Lingkup.....</i>	<i>4</i>
<i>1.4 Tujuan Perancangan.....</i>	<i>5</i>
<i>1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis</i>	<i>5</i>
1.5.1 Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis	6
<i>1.6 Kerangka Perancangan</i>	<i>7</i>
<i>1.7 Pembabakan.....</i>	<i>8</i>
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 <i>Buku</i>	9
2.2 <i>Buku Cerita Bergambar</i>	9
2.2.1 Jenis-jenis Buku Bergambar	10
2.2.2 Manfaat Buku Cerita Bergambar	13
2.2.3 Menulis Cerita untuk Anak	13
2.3 <i>Anatomi Buku.....</i>	15
2.4 <i>Elemen Visual Buku Cerita Bergambar.....</i>	16
2.5 <i>Movable Book</i>	29
2.6 <i>Cetak.....</i>	32

2.6.1	Proses Cetak	32
2.6.2	Teknik Cetak	32
2.6.3	Metode Penjilidan	33
2.7	<i>Pubertas</i>	34
2.7.1	Pengertian Pubertas	34
2.7.2	Pubertas pada anak perempuan	35
2.7.3	<i>Menarche</i>	36
2.7.4	Kesehatan Reproduksi	36
BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		38
3.1	<i>Data Institusi Pemberi Proyek (DinKes Kota Tasikmalaya)</i>	38
3.1.1	Data Tentang Penyuluhan Kesehatan Reproduksi	43
3.2	<i>Data Produk</i>	44
3.3	<i>Data Khalayak Sasaran</i>	45
3.3.1	Data Proyek Sejenis	47
3.3.2	Analisis Matriks Perbandingan	49
3.4	<i>Data Hasil Observasi, Kuesioner dan Wawancara</i>	53
3.4.1	Data Hasil Observasi	53
3.4.2	Data Hasil Kuesioner	55
3.4.3	Data Wawancara	66
3.5	<i>Analisis Penarikan Kesimpulan</i>	71
3.5.1	Kesimpulan hasil matriks perbandingan	71
3.5.2	Kesimpulan hasil observasi	72
3.5.3	Kesimpulan hasil kuisisioner	72
3.5.4	Kesimpulan hasil wawancara	73
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		77
4.1	<i>Konsep Pesan</i>	77
4.2	<i>Konsep Kreatif</i>	78
4.2.1	Sinopsis Cerita	79
4.3	<i>Konsep Media</i>	80
4.4	<i>Konsep Visual</i>	82
4.4.1	Gaya Gambar	82
4.4.2	Isi Buku dan Storyline.....	85

4.4.3 Latar Belakang (Plot)	88
4.4.4 <i>Layout</i> dan <i>Grid</i>	88
4.4.5 Warna	90
4.4.6 Tipografi.....	90
4.5 <i>Konsep Bisnis</i>	91
4.6 <i>Hasil Perancangan</i>	94
BAB V	105
PENUTUP	105
5.1 <i>Kesimpulan</i>	105
5.2 <i>Saran</i>	105
DAFTAR PUSTAKA	xi