

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Aspek Teoritis	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.2 Bank	13
2.1.3 Laporan Keuangan	14
2.1.4 Analisis Rasio Keuangan	14
2.1.5 Pertumbuhan Laba	15
2.1.6 BOPO	16

2.1.7	<i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	17
2.1.8	Literasi Keuangan	18
2.1.9	E-Banking	19
2.1.10	Pertumbuhan Kantor Cabang	19
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Kerangka Penelitian	26
2.4	Hipotesis Penelitian	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1	Karakteristik Penelitian	28
3.2	Operasionalisasi Variabel	29
3.3	Tahapan Penelitian	30
3.4	Populasi dan Sampel	32
3.4.1	Populasi	32
3.4.2	Sampel	32
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	33
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	34
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif	34
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	34
3.6.2.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel	37
3.6.2.2	Koefisiensi Determinasi	39
3.6.2.3	Uji Hipotesis	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Karakteristik Sampel	42
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Deskripsi Variabel-Variabel Penelitian	42
4.2.2	Pengaruh BOPO, DER, dan Pertumbuhan Kantor Cabang terhadap Pertumbuhan Laba	55
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	63

5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	64
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	64
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Berikutnya	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	