

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah penduduk terbanyak di Indonesia tahun 2015	11
Tabel 1.2 Komoditas paling banyak diadakan ke YLKI	13
Tabel 1.3 Trustscore Online Shopping mall	16
Tabel 1.4 Keluhan Pelanggan	17
Tabel 2.1 Jurnal Internasional	36
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	41
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	48
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	52
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	58
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas	63
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	66
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	68
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Efisiensi.....	83
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Privasi	85
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Pemenuhan	87
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Responsivitas	89
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kontak.....	91
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Desain Website	93
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Electronic Service Quality.....	95
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Electronic Satisfaction.....	99
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Electronic Loyalty	102
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	104
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas.....	107
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas	108
Tabel 4.13 Uji Korelasi	109
Tabel 4.14 Uji ANOVA Sub Struktur 1	111
Tabel 4.15 Coefficient Sub Struktur 1	112

Tabel 4.16 Model Summary Sub Struktur 1	115
Tabel 4.17 Uji ANOVA Sub Struktur 2.....	117
Tabel 4.18 Coefficient Sub Struktur 2	118
Tabel 4.19 Model Summary Sub Struktur 2	120