

DAFTAR ISI

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PROGRAM PERCEPATAN PENGANEKARAGAMAN KONSUMSI PANGAN DI KOTA BANDUNG	
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Cara Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8

BAB II.....	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Media	9
2.3 Informasi	9
2.4 Komunikasi	9
2.4.1 Proses Komunikasi.....	10
2.5 Sosialisasi Program	10
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.6.1 Unsur-Unsur Desain.....	11
2.6.2 Prinsip Kerja Desain	15
2.7 Tipografi.....	17
2.8 Fotografi.....	19
2.9 Layout	24
2.9.1 Elemen Layout	24
2.10 Logo	24
2.11 Android	25
2.12 User Interface	26
2.13 User Persona.....	27
2.14 Wireframe	28
BAB III	29
3.1 Data Pemberi Proyek.....	29
3.1.1 Dinas Pangan dan Pertanian Kota Bandung.....	29
3.1.2 Visi dan Misi Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan Provinsi Jabar	30
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi	30

3.1.4 Struktur Organisasi Dinas Ketahanan Pangan dan Peternakan Provinsi Jabar	31
3.2 Data Produk.....	31
3.3 Data Hasil Wawancara dan Observasi	43
3.3.1 Data Wawancara	43
3.3.2 Data Observasi	46
3.4 Data Khalayak Sasaran	47
3.4.1 Geografis	47
3.4.2 Demografi	47
3.4.3 Psikografis.....	47
3.5 Data Proyek Sejenis	50
3.5.1 Cookpad	50
3.5.2 Mari Menanam Hidroponik.....	51
3.6 Analisis Data	52
3.6.1 Analisis SWOT	52
3.6.2 Matriks SWOT	54
3.6.3 Analisis Media dan Visual	56
3.6.3 Analisis Konten Aplikasi	57
BAB IV	61
4.1 Konsep Perancangan	61
4.1.1 Konsep Pesan	61
4.1.2 Konsep Kreatif	62
4.1.3 Konsep Media	64
4.1.4 Konsep Visual	66
4.1.5 Konsep Bisnis	72
4.2 Hasil Perancangan.....	73

BAB V.....	84
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	84
5.1.1 Kesimpulan	84
5.1.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xviii