

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Manfaat	5
1.6 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Metode Analisis Data	6
1.8 Kerangka Perancangan	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Media	9
2.2.1 Media Informasi	9
2.2.2 Media Cetak	10
4.1 Infografis	14
2.3 Monumen	15
2.3.1 Jenis-Jenis Monumen	15
2.4 Wisata	16
2.5 Desain Komunikasi Visual	16
2.5.1 Ilustrasi	16

2.5.2	Fotografi.....	17
2.5.3	Layout	18
2.5.4	Warna	19
2.5.5	Tipografi.....	20
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		23
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek dan Lembaga yang Bekerja Sama	23
3.1.1	Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata	23
3.1.2	Visi dan Misi.....	23
3.1.3	Struktur Organisasi	24
3.1.4	Program dan Kegiatan Bidang Pariwisata	25
3.1.5	Penerbit Enggang Media.....	25
3.2	Data Produk.....	26
3.2.1	Gambaran Umum Tugu Khatulistiwa Pontianak.....	27
3.2.2	Motto dan Kode Etik Pelayanan	37
3.2.3	Struktur Organisasi	38
3.2.4	Prediksi Pengembangan Wisata Tugu Khatulistiwa Pontianak yang akan menjadi Tugu Khatulistiwa Park	39
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	42
3.4	Data Media Informasi yang Dimiliki	43
3.5	Data Karya Proyek Sejenis.....	47
3.6	Analisis Data	54
3.6.1	Observasi.....	54
3.6.2	Wawancara.....	55
3.6.3	Kuesioner	59
3.6.4	Analisis SWOT	66
3.6.5	Matriks SWOT.....	67
3.6.6	Analisis Matriks Karya Proyek Sejenis.....	70
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		76
4.1	Konsep Pesan	76
4.2	Konsep Kreatif.....	77
4.2.1	Strategi Perancangan.....	77
4.2.2	Budgeting Media.....	78
4.3	Konsep Media.....	80
4.3.1	Pemilihan Media	81

4.3.2	Strategi Promosi	83
4.4	Konsep Visual	85
4.4.1	Karakter	85
4.4.2	Warna	85
4.4.3	Tipografi.....	86
4.4.4	Tagline	87
4.5	Hasil Perancangan	87
BAB V PENUTUP.....		93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		96