

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Pertanyaan penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan.....	12
2.1.2 Good Corporate Governance	14
2.1.3 Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance	14
2.1.4 Mekanisme Corporate Governance	18
2.1.5 Nilai Perusahaan	22
2.1.5.1 Pengertian Nilai Perusahaan	23
2.1.5.2 Konsep dan Metode Nilai Perusahaan.....	23
2.1.5.3 Aspek-aspek Nilai Perusahaan.....	23
2.1.5.4 <i>Price Book Value</i>	24

2.1.6 Perbankan.....	25
2.1.6.1 Pengertian Perbankan	25
2.1.6.2 Fungsi Perbankan.....	25
2.1.6.3 Pengelompokan Bank Umum	26
2.1.6.4 Peranan Bank Umum.....	28
2.1.6.5 Tugas Bank Umum	28
2.1.7 Penelitian Terdahulu	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Karakteristik Penelitian	42
3.2 Alat Pengumpulan Data	43
3.2.1 Operasional Variabel	43
3.3 Tahapan Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	50
3.5.1 Data Sekunder.....	51
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
3.6.1 Pengujian Statistik Deskriptif	51
3.6.2 Pengujian Regresi Data Panel.....	52
3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	53
3.6.4 Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	55
3.6.5 Pengujian Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Karakteristik Sampel	61
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Analisis Deskriptif	61
4.2.1.1 Nilai Perusahaan	62
4.2.1.2 Kepemilikan Manajerial.....	63

4.2.1.3 Kepemilikan Institusional	64
4.2.1.4 Komisaris Independen	65
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	66
4.2.2.1 Pengujian Model	66
4.2.2.2 Persamaan Regresi Data Panel	68
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis	70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
5.2.1 Aspek Teoritis.....	76
5.2.2 Aspek Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	