

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Ruang Lingkup	6
1.5 Tujuan Perancangan.....	7
1.6 Manfaat Perancangan.....	7
1.7 Metode Pengumpulan Data	8
1.8 Kerangka Perancangan	10
1.9 Pembabakan	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Perancangan.....	12
2.2 Media Edukasi.....	12
2.3 Komik.....	13
2.3.1 Media Komik	13
2.3.2 Prinsip Dalam Komik.....	15
2.3.3 Elemen Dalam Komik	19
2.3.4 Peranan Komik Dalam Pembelajaran	27
2.4 Perkembangan Anak.....	28
2.4.1 Perkembangan Anak Kelas 5 SD	28
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	28

2.6 Layout.....	29
2.7 Ilustrasi	31
2.8 Warna	32
2.9 Tipografi.....	33
2.10 Kajian Tentang IPS di SD	35

BAB III DATA DAN ANLISIS MASALAH

3.1 Data	37
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	37
3.1.2 Data Produk.....	38
3.1.3 Data Target Audiens.....	43
3.1.4 Data Wawancara.....	44
3.1.5 Data Kuisoner.....	49
3.2 Data Perancangan	56
3.2.1 Karakter	56
3.2.2 Data Proyek Sejenis.....	56
3.3 Analisis Masalah	59
3.3.1 Analisis wawancara.....	59
3.3.2 Analisis Kuisoner	59
3.3.3 Analisis Matriks	60
3.3.4 Kesimpulan Analisis.....	62

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep.....	63
4.2 Konsep Kreatif.....	64
4.3 Konsep Media.....	64
4.3.1 Media Utama	64
4.3.2 Media Pendukung.....	65
4.4 Konsep Visual	66
4.4.1 Karakter	66
4.4.2 Warna	66
4.4.3 Tipografi.....	67
4.4.4 Gaya Ilustrasi.....	68
4.4.5 Layout	68

4.5 Konsep <i>Marketing Communication</i>	69
4.5.1 Marketing	69
4.5.2 Sosial Media	70
4.6 Hasil Perancangan	70
4.6.1 Karakter	70
4.6.2 Cover Komik	74
4.6.3 Hasil Perancangan	74
4.6.4 Poster	90
4.6.7 Merchandise	92
 BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
4.1 Kesimpulan.....	95
4.2 Rekomendasi	96
 DAFTAR PUSTAKA	 97
DAFTAR LAMPIRAN	100

