

## DAFTAR PUSTAKA

Alwi Rivandy, D. (2016). *Perancangan Kampanye Sosial Cegah Tidak Kekerasan pada Kalangan Pelajar di Kota Bandung*. Bandung . Diakses, May 2017 melalui <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

Antar, Venus. (2004). *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.

Anggraini S, Lia, dan Nathalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Aprilliani W, Addina (2017). *Perancangan Buku Ilustrasi Sebagai Media Pengenalan Daily Make-up untuk Remaja*. Diakses April 2017 melalui <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>

Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Depkes RI. (2009). *Sistem Kesehatan Nasional*. Jakarta.

Depkes RI. 2013. *Riset Kesehatan Dasar*. Jakarta: Badan Penelitian dan pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI.

InfoDATIN - Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (n.d.). Diakses Januari 2017

Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Rohendi Rohidi, Tjetjep. (2011). *Metode Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara Semarang.

Rustan, (2007). Aplikasi Desain Web prinsip desain dan layout. Diakses April 2017 melalui <http://tambunan.staff.telkomuniversity.ac.id/files/2016/01/3-PRINSIP-DESAIN-LAYOUT-SELEKSI-lagi.pdf>

Safanayong, Yongky. (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Utomo, Bayu (2017). Perancangan Buku Ilustrasi Cerita Rakyat Indonesia. Bandung. Diakses April 2017 melalui <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id>