

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	2
1.3. Rumusan Masalah .....	2
1.4. Fokus Permasalahan .....	2
1.5. Tujuan Perancangan .....	2
1.6. Cara pengumpulan Data .....	3
1.6.1. Studi Pustaka.....	3
1.6.2. Observasi.....	3
1.6.3. Wawancara.....	4
1.6.4. Kuesioner .....	4
1.7. Kerangka Penelitian .....	6
1.8. Sistematika penulisan .....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
1.1. Kampanye Sosial.....	8
1.1.1. Macam-macam Kampanye.....	9
1.2. Perancangan Desain Komunikasi Visual .....	13
2.3. Warna .....	18
2.4. Tipografi.....	20
A. Pengertian tipografi.....	20
2.5. Ilustrasi .....	22
2.7. Layout.....	23
BAB III .....	26

DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	26
3.1. Data .....	26
3.1.1. Donor Darah.....	26
a. Pengertian Donor Darah .....	26
3.1.2. Ketersediaan Dan kebutuhan darah di Indonesia.....	27
3.1.3. Profil Pendonor darah .....	30
3.1.4. Gambaran PMI.....	32
3.1.5. Visi dan Misi.....	35
3.1.6. Data Khalayak Sasaran .....	36
3.1.7. Data Hasil Kuesioner .....	37
a. Data Hasil Wawancara.....	41
3.1.9. Analisis Matriks.....	45
Matriks Proyek Sejenis .....	45
3.1.10. Matriks analisa Poster .....	46
BAB IV .....	50
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL .....	50
4.1. Konsep.....	50
4.1.1. Konsep Pesan .....	50
4.1.2. Konsep Kreatif .....	51
4.1.3. Konsep Media .....	52
4.2. Konsep Visual .....	54
4.3. Pendekatan Visual .....	56
BAB V.....	75
KESIMPULAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	76
LAMPIRAN.....	78