

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*,
EARNING PER SHARE, *RETURN ON ASSET*, *RETURN ON EQUITY*
TERHADAP *MARKET VALUE ADDED* UNTUK MENGUKUR
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN OPERATOR
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2011-2016)**

TESIS

diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Magister Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi

disusun oleh

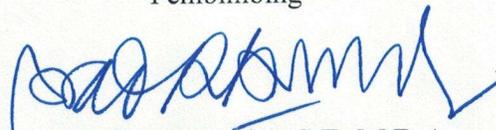
Kusnadi Kadar

2201130062



Bandung, Agustus 2017

Pembimbing



Dr. Brady Rikumahu, S.E, M.B.A

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017