

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Strategi Pemasaran Brand Lokal General Culture Melalui Instagram (Studi Dekriptif Brand Image General Culture Melalui Akun @generalculture”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Strata-I Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Azmur Ginting dan Nuraini br Surbakti selaku orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, doa dan kasih sayangnya kepada penulis. Tentunya keberhasilan dan kelancaran penulis dalam menyelesaikan penelitian ini juga tidak lepas dari bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, baik secara moral maupun materil. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir Mochamad Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring selaku Dekan Telkom *Communications & Business School*
3. Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi *Communications & Business School*, yang telah memberikan pembinaan kepada seluruh mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ayub Ifandy Imran, Ph.D selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan dalam memberikan bimbingan dan memberikan masukan selama penyusunan penelitian ini.
5. Ibu Agus Aprianti, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis selama masa perkuliahan
6. Seluruh dosen Prodi Ilmu Komunikasi Telkom *Communications & Business School* yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
7. Adik penulis yaitu Raesha Br Sebayang atas doa dan dukungannya.

8. Teman baik penulis yaitu Sadrah Tarigan, Safaat Aditya, Riz Aprialdi, Bima Aprileo, Maurits Oktavianus, Farham Walidain, Muchtar Lutfi, Arif Siregar, Adjie Dafta, Bisma Bagus Priambodo, Andy L Marpaung yang selalu mendukung dan menghibur penulis.
9. Teman terbaik dan tersayang penulis, Lenny Merantyca Pangaribuan atas doa, dukungan, bantuan dan tingkahnya selalu menghibur penulis.
10. Teman-teman satu bimbingan penulis yaitu Dior, Indah, Sarah Jessica dan teman lainnya atas kekompakan, bantuan dan dukungannya selama bimbingan.
11. Teman-teman masa perkuliahan yaitu IKOM D dan Marcomm D, serta teman seperantauan atas bantuan dan dukungannya.
12. Clothing General Culture selaku pihak yang telah membantu penulis untuk mengumpulkan data dalam menyusun penelitian ini.
13. Dan tentunya pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dalam materi maupun dalam cara penulisannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun dari berbagai pihak dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Bandung, Juni 2017

Gemael Sebayang