

**STRATEGI PROMOSI BRAND LOKAL GENERAL CULTURE  
MELALUI INSTAGRAM  
(Studi Deskriptif Brand Image General Culture Melalui Akun @generalculture)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Gemaël Sebayang  
1204130136



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017