

## **Abstrak**

Sepakbola ialah olahraga terpopuler di dunia. Kepopuleran Sepakbola telah menghadirkan berbagai klub dan juga supporter. Salah satu klub sepakbola dengan penggemar paling banyak adalah Manchester United dan Indonesia adalah negara pengikut Manchester United paling banyak. Banyaknya pengikut dari Indonesia berdampak pada munculnya beberapa komunitas supporter Manchester United di Indonesia. Salah satunya adalah komunitas supporter sepakbola eropa tertua di Indonesia yaitu Indonesian Manchester United atau lebih dikenal Indomanutd. Indomanutd yang sudah berusia 17 tahun dan memiliki 40 region, memiliki tantangan tersendiri dalam koordinasi dan komunikasi kepada setiap regionnya. Penelitian ini akan meneliti mengenai pola komunikasi dari Indomanutd pusat dengan setiap regionnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan, arah aliran informasi dan pola komunikasi dari Indomanutd pusat dengan setiap region. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui tahap wawancara kepada 4 informan dan observasi. Hasil penelitian memperoleh bahwa isi pesan di dalam Indomanutd adalah beragam dan pesan tersebut dapat berupa pesan informatif dan persuasif. Arah aliran informasi yang terdapat di dalam komunitas Indomanutd adalah komunikasi ke bawah, komunikasi ke atas dan komunikasi horizontal. Pola komunikasi yang terbentuk adalah pola komunikasi rantai untuk jaringan komunikasi yang bersifat formal dan pola komunikasi saluran bebas untuk jaringan komunikasi yang bersifat non-formal.

**Kata Kunci : Komunitas, Indomanutd, Isi Pesan, Arah Aliran Informasi, Pola Komunikasi**