

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Fokus Masalah	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Cara Pengumpulan Data	3
1.5.1 Cara Analisis	4
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan	6
BAB II	
DASAR PEMIKIRAN	7
2.1 Teori Buku	7
2.1.1 Anatomi Buku	8
2.2 E-Book	10
2.3 Desain	10
2.4 Komunikasi Visual	11
2.5 Layout	11
2.6 Tipografi	13
2.6.1 Pengukuran Ruang Tipografi	16
2.6.2 Klasifikasi Huruf	17
2.7 Warna	19
2.7.1 Warna Dalam Komputer	20
2.8 Ilustrasi	21

2.8.1 Jenis Ilustrasi	21
2.8.2 Klasifikasi Ilustrasi.....	23
BAB III	
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	29
3.1 Data	29
3.1.1 Data Pemberi Proyek.....	29
3.1.2 Data Produk.....	30
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	32
3.1.4 Data Produk Sejenis	33
3.1.5 Data Hasil Wawancara	36
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	40
3.1.7 Data Hasil Observasi.....	50
3.2 Analisis Matriks Produk Sejenis	56
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis	58
3.3.1 Kesimpulan Analisis Wawancara Dan Kuesioner	58
3.3.2 Kesimpulan Analisis Observasi	59
3.3.3 Kesimpulan Analisis Produk Sejenis	59
BAB IV	
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	61
4.1 Konsep Pesan	61
4.2 Konsep Kreatif	61
4.3 Konsep Visual	63
4.4 Konsep Media	68
4.5 Konsep Bisnis	69
4.6 Hasil Perancangan.....	71
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	78
Lampiran 1	79
Lampiran 2	79
Lampiran 3	82