

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....        | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....        | <b>ii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....            | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK</b> .....                   | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....                  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....              | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR SKEMA</b> .....              | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....           | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....        | 1           |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....          | 3           |
| 1.3 Ruang Lingkup .....                | 4           |
| 1.4 Rumusan Masalah .....              | 4           |
| 1.5 Tujuan Perancangan.....            | 4           |
| 1.6 Manfaat Perancangan .....          | 5           |
| 1.7 Metode Perancangan.....            | 5           |
| 1.7.1 Pengumpulan Data .....           | 6           |
| 1.7.2 Analisis Data .....              | 7           |
| 1.7.3 Sistematika Perancangan .....    | 7           |
| 1.8 Kerangka Perancangan .....         | 7           |
| 1.9 Pembabakan .....                   | 9           |
| <b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN</b> ..... | <b>10</b>   |
| 2.1 Tinjauan Minat Baca.....           | 10          |
| 2.1.1 Pengertian Minat.....            | 10          |
| 2.1.2 Pengertian Membaca .....         | 11          |
| 2.1.3 Tujuan Membaca .....             | 11          |
| 2.1.4 Pengertian Minat Membaca .....   | 12          |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Baca .....                  | 12        |
| 2.2 Tinjauan Motivasi Baca .....  | 13        |
| 2.3 Tinjauan Teori Perkembangan Kognitif.....                           | 14        |
| 2.4 Tinjauan Psikologi Lingkungan .....                                 | 15        |
| 2.5 Tinjauan Perancang Tata Artistik .....                              | 16        |
| 2.5.1 Fokus Tugas dan Kewajiban .....                                   | 16        |
| 2.5.2 Teori Brewster .....  | 17        |
| 2.6 Tinjauan Film.....  | 18        |
| 2.6.1 Mise-en-scène .....   | 18        |
| 2.6.2 Jenis-jenis Film .....  | 19        |
| 2.6.3 <i>Genre</i> Film .....   | 20        |
| 2.7 Tinjauan Studi Kasus.....   | 20        |
| 2.8 Pengertian Teks Eksplanasi .....                                    | 22        |
| <b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>                                  | <b>23</b> |
| 3.1 Data.....   | 23        |
| 3.1.1 Anak Usia Sekolah Dasar .....                                     | 23        |
| 3.1.2 Pengumpulan data .....  | 24        |
| 3.1.3 Data Pendukung.....   | 31        |
| 3.1.4 Khalayak Sasaran .....  | 39        |
| 3.1.5 Karya Sejenis .....   | 40        |
| 3.2 Analisis Data.....  | 46        |
| 3.2.1 Tabel Analisis Data .....   | 46        |
| 3.2.2 Analisis Data Kualitatif .....                                    | 47        |
| 3.2.3 Analisis Data Kuantitatif .....                                   | 49        |
| 3.3 Hasil Analisis.....   | 55        |
| 3.3.1 Hasil Analisis Kasus dengan pendekatan Psikologi Lingkungan ..... | 55        |
| 3.3.2 Analisis Karya Sejenis .....                                      | 58        |
| 3.3.3 Hasil Analisis Karya Sejenis .....                                | 74        |
| 3.3.4 Kerangka Analisis Data .....                                      | 74        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b> | <b>76</b>  |
| 4.1 Konsep Perancangan.....                      | 76         |
| 4.2 Konsep Kreatif.....                          | 77         |
| 4.2.1 Jenis Film.....                            | 77         |
| 4.2.2 <i>Genre</i> Film .....                    | 77         |
| 4.2.3 Strategi kreatif.....                      | 77         |
| 4.3 Konsep Media.....                            | 79         |
| 4.3.1 Perancangan Media .....                    | 79         |
| 4.3.2 Estimasi Biaya Tata Artistik .....         | 80         |
| 4.4 Konsep Visual.....                           | 81         |
| 4.5 Pra Produksi.....                            | 81         |
| 4.6 Produksi.....                                | 93         |
| 4.6.1 Latar Waktu.....                           | 93         |
| 4.6.2 Latar Tempat .....                         | 94         |
| 4.6.3 Tata Rias .....                            | 95         |
| 4.6.4 Penerapan Visual .....                     | 96         |
| 4.7 Paska Produksi.....                          | 113        |
| 4.8 Media Pendukung .....                        | 113        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>           | <b>114</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                             | 114        |
| 5.2 Saran .....                                  | 115        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                       | <b>116</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                             | <b>118</b> |