

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abu,Ahmad Haji,*Psikologi* PT Rineka Cipta,Jakarta

Ardhi,Yudha (2013),*Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*.Yogyakarta : TAKA Publisher

De,Vito Joseph A, *Human Communication*.Profesional Books,Jakarta

Kasali,Rhenald,*Manajemen Periklanan*.PT Pustaka Utama Grafiti,Jakarta

Kusrianto, Adi (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

Muhammad,Nazir (1998).*Metode Penelitian seni*.Cipta Prima Nusantara,Semarang

Rohidi,Tjetjep Rohendi (2011),*Metododologi Penelitian Seni*. Cipta Prima Nusantara,Semarang

S,Lia Anggraini dan Kirana Nathalia (2014) *Desain komunikasi visual*.Nuansa Cendikia,Bandung

Sanyato,Sadjiman Edi (2009).*Nirmana :elemen elemen seni dan desain*.Jalasutra,Yogyakarta

Soewardikoen,D.W (2013),*Metodologi Penelitian Visual dan Tugas Akhir*.CV

Sugiyono (2008).*Metodologi Penelitian Bisnis*,Pusat Bahasa Depdiknas,Bandung

Sunyoto,Danang (2014) *Peraktik Riset Perilaku Konsumen*. CAPS, Bandung

Website:

<http://www.gurupendidikan.com/pengertian-tipografi-menurut-para-ahli-beserta-contohnya-lengkap/>

<http://palembang.tribunnews.com/2016/05/03/taman-purbakala-kerajaan-sriwijaya-palembang-sepi-pengunjung>

<http://www.ilmusahid.com/2015/09/pengertian-komunikasi-tujuan-komunikasi.html>

<http://www.pengertianku.net/2015/12/pengertian-promosi-dan-tujuannya.html>