

DAFTAR TABEL

1.1 Kerangka Perancangan.....	4
2.1 Pengelompokan Warna	9
3.1 Struktur Organisasi	14
3.2 Matriks Analisis Media Promosi	28
3.3 Matriks Analisis Brosur	29
3.4 Matriks Analisis Buku Profil	30
3.5 Matriks Analisis Penarikan Kesimpulan.....	31
4.1 Konsep AISAS.....	33
4.2 Budget Media.....	35