

## DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	2
1.2 Permasalahan .....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	3
1.5 Cara Pengumpulan Data Dan Analisis .....	4
1.5.1 Cara Pengumpulan Data .....	4
1.6 Kerangka Perancangan .....	5
1.7 Pembabakan .....	6
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN .....	7
2.1 Target Audiens .....	7
2.2 Psikologi .....	7
2.3 Iklan .....	7
2.3.1 Tujuan Periklanan .....	8
2.4 Komunikasi .....	8
2.4.1 Tujuan Komunikasi .....	8
2.4.2 Unsur Unsur Komunikasi .....	9
2.5 Promosi .....	9
2.5.1 Tujuan Promosi .....	10
2.6 Media Promosi .....	10
2.6.1 Media Cetak .....	10
2.6.2 Media online .....	11
2.7 Teori Perancangan Visual .....	11
2.7.1 Warna .....	11
2.7.2 Tipografi .....	11
2.7.3 Layout .....	15
2.8 Fotografi .....	16
2.9 Ilustrasi .....	16
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	20
3.1 Data Pemberi Proyek .....	20
3.1.1 Data Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya .....	20
3.1.2 Struktur Organisasi .....	22
3.1.3 Fasilitas TPKS .....	22
3.1.4 Media Promosi Terdahulu .....	25
3.2 Data Khalayak Sasaran .....	27
3.2.1 Demografis .....	27
3.2.2 Geografis .....	27
3.2.1 Psikografis .....	27
3.3 Data Proyek Sejenis .....	28
3.3.1 Museum Balaputra Dewa .....	28
3.3.2 Museum Sultan Mahmud Badaruddin 2 .....	31
3.4 Data Wawancara .....	33
3.4.1 Analisis Hasil Wawancara .....	36
3.5 Analisis Kuesioner .....	37
3.6 Analisis Matriks .....	38

3.7 Analisis Penarikan Kesimpulan .....	41
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....	42
4.1 Konsep Pesan .....	42
4.2 Konsep Kreatif .....	42
4.3 Konsep Komunikasi .....	42
4.4 Konsep Media .....	44
4.5 Konsep Visual .....	47
4.6 Hasil Perancangan .....	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	59
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60