

ABSTRAK

Museum disebut sebagai pengawal warisan budaya yang mengandung makna bahwa warisan juga ditampilkan oleh museum kepada masyarakat. Pada umumnya masyarakat masih memandang museum sebagai suatu tempat atau lembaga yang bersuasana statis, berpandangan konservatif atau kuno yang hanya mengurus benda-benda kuno kalangan elite untuk kebanggaan dan /./keagungan semata. Namun seharusnya hal ini tidak menjadi suatu halangan bagi masyarakat untuk tidak mengunjungi museum, karena museum juga memperkenalkan proses perkembangan sosial dan budaya dari suatu lingkungan kepada masyarakat. Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya Palembang merupakan salah satu tempat yang menyimpan benda-benda bersejarah peninggalan kerajaan Sriwijaya. Namun saat ini Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya masih kurang dikenal oleh masyarakat khususnya anak muda di kota Palembang. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan studi pustaka, observasi, wawancara dan kuesioner. Dari analisis data dilakukan perancangan media promosi yang dapat menunjang Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya. Tujuan dilakukannya perancangan media promosi yaitu agar dapat menarik para wisatawan dan masyarakat yang khususnya anak muda berusia 15-23 tahun di Palembang untuk datang ke Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya .

Kata Kunci : Museum, Promosi, Taman Purbakala Kerajaan Sriwijaya