

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 2. 1 Contoh analisis pembentukan strategi dan taktik kampanye	14
Tabel 2. 2 Tujuan komunikasi.....	17
Tabel 2. 3 Seleksi Media.....	22
Tabel 2. 4 Dampak positif dan negatif dari event	41
Tabel 3. 1 Daftar Sejumlah Komunitas Sepeda Di Kota Bandung	74
Tabel 3. 2 Matriks Perbandingan Tujuan, Strategi dan Taktik Kampanye.....	76
Tabel 3. 3 Matriks Perbandingan Media Kampanye.....	78
Tabel 3. 4 Matriks Perbandingan Media Kampanye.....	78
Tabel 3. 5 Matriks Perbandingan Poster Kampanye	79
Tabel 3. 6 Matriks Perbandingan Visual Kampanye	81
Tabel 3. 7 Matriks Perbandingan Visual Kampanye	82
Tabel 3. 8 Matriks Penarikan Kesimpulan Analisis.....	87
Tabel 4. 1 Media Kampanye Aku Anak Bike	89
Tabel 4. 2 Konten Event Anak Bike 2017	91
Tabel 4. 3 Rincian Anggaran Biaya Pengeluaran Kampanye	92
Tabel 4. 4 Timeline Kampanye	93
Bagan 1. 1 Kerangka perancangan.....	6
Bagan 2. 1 Model Komponensial Kampanye	10
Bagan 2. 2 Tahap-tahap proses perencanaan kampanye	11
Bagan 2. 3 Hubungan antar tujuan isi pesan	13
Bagan 2. 4 Proses rencana penyelenggaraan <i>event</i>	45