

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data	4
1.6 Metode Analisa Data	5
1.7 Kerangka Perancangan	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II	8
2.1 Kampanye.....	8
2.1.1 Sifat Dan Ciri Kampanye.....	8
2.1.2 Unsur-Unsur Kampanye	9
2.1.3 Tujuan Kampanye.....	9
2.1.4 Jenis-Jenis Kampanye	9
2.1.5 Model Kampanye.....	10

2.1.6 Tahapan Kampanye	11
2.1.7 Faktor-Faktor Penghambat Kampanye	15
2.2 Strategi Komunikasi Kampanye.....	16
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	16
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	16
2.2.3 Bentuk Komunikasi	17
2.2.4 Karakteristik Komunikasi	17
2.2.5 Persuasi Dalam Komunikasi.....	18
2.2.6 Strategi Persuasi Dalam Kampanye Sosial.....	18
2.3 Media.....	19
2.3.1 Media Komunikasi.....	19
2.3.2 Media Kampanye	20
2.4 Karakter Khalayak Sasaran	23
2.5 Psikologi.....	24
2.6 Desain Komunikasi Visual.....	25
2.6.1 Unsur-Unsur Desain	25
2.6.2 Prinsip-Prinsip Desain	27
2.6.3 Logo	30
2.6.4 Tipografi	32
2.7 Fotografi	37
2.7.1 Teknik Dalam Fotografi.....	37
2.8 Event.....	40
2.8.1 Jenis <i>Event</i>	40
2.8.2 Dampak <i>Event</i>	41
2.8.3 Tahap Perencanaan Event.....	42
2.8.4 Proses Penyelenggaraan <i>Event</i>	43

BAB III.....	46
3.1 Data	46
3.1.1 Data Institusi	46
3.1.2 Data Proyek.....	50
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	57
3.1.4 Data Proyek Sejenis	58
3.1.5 Data Observasi	64
3.1.6 Data Wawancara	67
3.1.7 Data Kuesioner	71
3.2 Analisis Data	75
3.2.1 Analisis Data Instansi	75
3.2.2 Analisis Data Proyek	75
3.2.3 Analisis Data Khalayak Sasaran	76
3.2.4 Analisis Data Proyek Sebanding	76
3.2.5 Analisis Data Observasi, Wawancara dan Kuesioner.....	84
3.2.6 Kesimpulan Analisis	87
BAB IV	88
4.1 Konsep Pesan	88
4.2 Konsep Kreatif	88
4.3 Konsep Media.....	89
4.4 Timeline.....	93
4.5 Konsep Visual	93
4.6 Konsep Bisnis	94
4.7 Proses Perancangan	95
4.7.1 Studi Logo.....	95
4.7.2 Sketsa Logo.....	97

4.8 Hasil Perancangan	97
4.8.1 Logo Kampanye <i>Anak Bike</i>	97
4.8.2 Awareness	98
4.8.3 Interest	99
4.8.4 Search.....	100
4.8.5 Action.....	100
4.8.6 Share	105
BAB V.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN 1.....	109
LAMPIRAN 2.....	110
LAMPIRAN 3.....	112