

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN KAMPANYE BERSEPEDA KE SEKOLAH BAGI PELAJAR SMP DAN SMA DI KOTA BANDUNG**

Oleh:

Mulia Adi Kurniawan

1401134544

Desain Komunikasi Visual

Menurut data dari Badan Pusat Statistik Bandung, laju pertumbuhan pengguna kendaraan pribadi terbilang cukup besar termasuk para pelajar SMP dan SMA yang sudah mengendarai sendiri kendaraan motor atau pun mobil ke sekolah masing-masing. Hal ini menimbulkan banyak dampak negatif, salah satu diantaranya adalah pelanggaran lalu lintas karena banyak dari pelajar ini belum memiliki SIM dan pihak sekolah pun melarang untuk pelajar mengendarai sendiri kendaraan bermotor ke sekolah. Oleh karena itu, diperlukan ajakan dan sosialisasi berbentuk kampanye untuk pelajar SMP dan SMA di Kota Bandung agar bersepeda ke sekolah. Penulis melakukan observasi, studi pustaka, wawancara dengan ahli serta membuat kuesioner guna memperoleh dan melengkapi data terkait yang diperlukan dalam penelitian lalu menganalisis data tersebut dengan menggunakan matriks perbandingan. Setelah semua data terpenuhi, penulis merancang kampanye bersepeda bagi pelajar SMP dan SMA di Kota Bandung. Kampanye ini juga mendukung program Bandung Juara yang dibentuk oleh Pemerintah Kota Bandung tentang kampanye bersepeda bagi masyarakat Kota Bandung bernama “Nyatakan Cintamu Dengan Bersepeda” yang dilaksanakan setiap hari Jum’at. Tujuan perancangan ini adalah agar para pelajar SMP dan SMA di Kota Bandung tidak lagi mengendarai kendaraan motor atau mobil ke sekolah dan menggantinya dengan menggunakan sepeda sebagai alat transportasi yang sehat dan ramah lingkungan. Karena dengan bersepeda dapat menjadikan tubuh lebih bugar dan selalu sehat.

Kata kunci: Kampanye, Pelajar, Sepeda