

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	2
I.5 Tujuan Penelitian.....	2
I.6 Manfaat Penelitian.....	2
I.7 Metodologi Penelitian.....	3
BAB II STUDI PUSTAKA	4
II.1 Limbah.....	4
II.1.1 Pengertian Limbah	4
II.2 Sisik ikan Kakap.....	4
II.2.1 Limbah Sisik Ikan Kakap.....	4
II.3 Surface Design.....	6
II.3.1 Definisi <i>Surface Design</i>	6
II.3.2 <i>Embellishment</i>	6
II.3.2.1 Klasifikasi <i>Beading</i> (payet).....	6
II.3.3 Bordir.....	9
II.3.3.1 Klasifikasi Teknik Bordir.....	9
II.4 Fesyen dan Produk Fesyen.....	10
II.4.1 Pengertian Fesyen.....	10
II.4.1 Pengertian Produk Fesyen.....	10
II.4.3 Klasifikasi Produk Fesyen.....	10
II.5 Unsur Desain.....	10
II.5.1 Titik.....	10
II.5.2 Garis.....	11
II.5.3 Bidang.....	11
II.5.4 Bentuk.....	12
II.5.5 Warna.....	12
II.6 Prinsip Desain.....	12
II.6.1 Kesatuan.....	13

II.6.2 Penekanan.....	13
II.6.3 Keseimbangan.....	13
II.6.4 Pengulangan.....	13
II.7 Kandungan Kimia dan Sifat Ilmiah pada Jeruk Nipis (Asam) dan Rinso Cair (Basa).....	14
II.7.1 Kandungan Jeruk Nipis.....	14
II.7.1.1 Kandungan Gizi dan Nutrisi Jeruk Nipis.....	14
II.7.2 Kandungan Kimiawi pada Deterjen Rinso Cair.....	14
II.7.3 Sifat Ilmiah Jeruk Nipis (Asam).....	15
II.7.4 Sifat Ilmiah Rinso Cair (Basa).....	15
BAB III KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	17
III.1 Data Lapangan.....	17
III.1.1 Limbah dan Karakteristik Sisik Ikan Kakap.....	17
III.1.2 Hasil Survey Balai Perikanan Budidaya Laut Batam.....	20
III.1.3 Perkembangan Produk Yang Sudah Ada.....	21
III.2 <i>Brand</i> Pemanding.....	21
III.2.1 <i>Sissaechic</i>	21
III.2.2 <i>Lareme Atelier</i>	22
III.3 Analisa Perancangan.....	22
III.3.1 Produk.....	22
III.3.2 Segmentasi.....	22
III.4 Konsep Perancangan.....	23
III.4.1 Deskripsi Konsep.....	23
III.4.2 Konsep <i>Imageboard</i>	23
III.4.3 Konsep <i>Lifestyleboard</i>	23
III.5 Hasil Eksplorasi.....	24
III.5.1 Hasil Eksplorasi Awal.....	24
III.6 <i>After Care</i>	29
III.7 Rancangan Produk Akhir.....	30
III.8 Konsep dan Visualisasi <i>Merchandise</i>	30
III.8.1 Label dan Tag.....	30
III.8.2 <i>Box</i> dan <i>Paper Bag</i>	30
III.8.3 Logo.....	31
III.9 Visualisasi Produk.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	34
DAFTAR LAMPIRAN.....	36