

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>iv</b>
<i>Abstract</i> .....	v
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan .....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data .....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan .....	7
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN.....</b>	<b>8</b>
2.1 Teori Buku .....	8
2.1.1 Jenis-jenis Buku .....	8
2.1.2 Anatomi Buku .....	9
2.2 Teori Ilustrasi .....	<b>12</b>
2.3 Teori Perkembangan Remaja.....	18

2.5 Teori Desain Komunikasi Visual.....	19
2.5.1 Teori <i>Layout</i> dan <i>Grid</i> .....	19
2.5.2 Teori Warna .....	25
2.5.3 Teori Tipografi.....	29
2.5.4 Teori Proses Percetakan .....	32
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>38</b>
3.1 Data .....	38
3.1.1 Data Kepustakaan .....	38
3.1.2 Data Produk .....	39
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	45
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	46
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	49
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	50
3.1.7 Data Hasil Kuesioner .....	57
3.2 Analisis .....	65
3.2.1 Analisis Hasil Wawancara .....	65
3.2.2 Analisis Hasil Kuesioner.....	65
3.2.3 Analisis Matriks .....	66
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>70</b>
4.1 Konsep Pesan .....	70
4.2 Konsep Kreatif .....	70
4.3 Konsep Media .....	71
4.4 Konsep Visual .....	73
4.5 Konsep Bisnis .....	78
4.6 Hasil Perancangan.....	80
d. Media tambahan .....	83
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>85</b>
5.1 Kesimpulan .....	85
5.2 Saran .....	85

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>88</b>